

LAGOIS

FOTOWETTBEWERB

Lagois-Fotostipendium 2025 geht an Kölner Fotografin Hannah Schlegel für "Deep Looking"

Die Kölner Fotografin Hannah Schlegel erhält das Lagois-Stipendium 2025. Ihr Projekt "Deep Looking – Ein fotografischer Blick auf das Leben der Straße" überzeugte die Jury durch die sensible Auseinandersetzung mit dem Thema Diversität, Menschlichkeit und sozialer Verbundenheit im öffentlichen Raum. Mit dem mit 1.000 Euro dotierten Stipendium wird die 21-jährige Fotografin ihre Fotoreportage über Menschen in der Obdachlosigkeit in Köln fortführen.

Der Lagois-Fotowettbewerb 2025 umfasst ein Stipendium und einen Fotopreis und ist mit insgesamt 5.000 Euro dotiert. Einsendeschluss für den Fotopreis ist der 15. April 2025. Die prämierten Arbeiten werden in einer Wanderausstellung präsentiert und touren im Anschluss durch ganz Deutschland.

Fotoprojekt "Deep Looking" von Hannah Schlegel

In ihrer Fotoserie "Deep Looking" porträtiert die Designstudentin Hannah Schlegel Menschen auf den Straßen Kölns, die ihr durch ihre Einzigartigkeit und Lebensgeschichten auffallen. Unabhängig von Herkunft, sozialem Status oder Lebensumständen fängt sie die Vielfalt menschlicher Existenz in authentischen und berührenden Bildern ein.

Schlegels Ansatz vermeidet Kategorisierungen und Marginalisierungen. Stattdessen feiert sie die Menschlichkeit in all ihren Formen und betont das Miteinander. Ursprünglich auf die Darstellung von Obdachlosigkeit fokussiert, erweiterte Schlegel ihr Konzept, um die Barrieren zwischen "uns" und "ihnen" abzubauen und den Reichtum an Erfahrungen, Erinnerungen und zwischenmenschlichen Verbindungen sichtbar zu machen, der jenseits materieller Werte liegt.

Die Arbeit von Hannah Schlegel zeichnet sich durch zwei gestalterische Perspektiven aus: Intime Porträts in Nahaufnahme, die die Individualität der Menschen einfangen, und szenische Fotografien, die das Zusammenspiel des Individuums mit dem urbanen Raum zeigen.

Dadurch entsteht ein vielschichtiges Bild, das sowohl die persönliche Würde als auch die soziale Eingebundenheit der Porträtierten würdigt. "Die Arbeiten sind eine Einladung, genauer hinzusehen, Barrieren zu überwinden und den Reichtum an Menschlichkeit in alltäglichen Begegnungen zu erkennen", erklärte Kuratorin Rieke C. Harmsen.

Jury und Schirmherrschaft des Lagois-Fotowettbewerbs

Zur Jury des Lagois-Fotowettbewerbs 2025 gehören unter anderem der Nürnberger Fotografieprofessor **Oliver Kussinger** und die Fotografin **Sandra Weller**. Die Schirmherrschaft für den Wettbewerb hat der Regionalbischof für München und Oberbayern, **Thomas Prieto-Peral**, übernommen. Kooperationspartner sind die GLS Bank, die Evangelische Jugend in Bayern (ejb),



LAGOIS

FOTOWETTBEWERB

Mission EineWelt, die Diakonie Bayern, das Bayerische Sozialministerium und die Fachmesse ConSozial.

Der LAGOIS Fotowettbewerb wird seit 2008 vom Evangelischen Presseverband für Bayern e.V. (EPV) vergeben. Namensgeber ist Pfarrer Martin Lagois (1912-1997), der die evangelische Publizistik prägte.

Gerne vermitteln wir Ihnen den Kontakt zur Fotografin!
Ein Porträtfoto finden Sie auf der Webseite im Bereich "Presse"

Kontakt:

Evangelischer Presseverband | Celine Edinger | Birkerstr. 22 | 80636 München
Telefon 089/12172-153 | E-Mail: lagois@epv.de | www.ausstellung-leihen.de (Stand: 02/2025)



LAGOIS

FOTOWETTBEWERB



LAGOIS

FOTOWETTBEWERB

Teilnahmebedingungen für den LAGOIS Fotowettbewerb 2025

LAGOIS Fotopreis

Der LAGOIS Fotopreis zum Thema "Was macht uns reich?" ist mit insgesamt 4.000 Euro dotiert. Der Fotopreis für Fotograf*innen aus Deutschland wird in zwei Kategorien vergeben.

1. Der Fotopreis in Höhe von 2.500 Euro richtet sich an Profifotograf*innen.
2. Der Jugendpreis richtet sich an Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 14 und 27 Jahren. Er wird von der Evangelischen Jugend in Bayern und der Stiftung Evangelische Jugendarbeit gefördert. Der Jugendpreis ist mit 1.500 Euro dotiert. Eingereicht werden dürfen auch Gruppenarbeiten. Minderjährige müssen von ihren Erziehungsberechtigten die angehängte Einverständniserklärung ausfüllen lassen und beifügen.

Eingereicht werden können Bilder und Serien mit maximal zehn Fotos. Die Bilder müssen innerhalb der vergangenen drei Jahre entstanden sein. Es werden ausschließlich Fotos akzeptiert, auf denen Bildteile weder hinzugefügt noch entfernt worden sind (Composing). Eine Auswahl der Fotos aller Teilnehmer*innen des Wettbewerbs wird in einer Wanderausstellung und einer Publikation zum Thema präsentiert.

Für die Bewerbung ist **ein** PDF-Dokument in A4 mit folgendem Inhalt einzureichen:

- Kurzlebenslauf mit Kontaktdaten (Adresse, Mail, Webseite, Telefonnummer)
- 5-10 Fotografien
- Kurzbeschreibung des Projekts / der Reportage
- bei minderjährigen Bewerbern: Einwilligungserklärung der Erziehungsberechtigten

Einsendeschluss für den LAGOIS Fotopreis und den LAGOIS Jugendpreis ist der 26. März 2025.



LAGOIS

FOTOWETTBEWERB

Teilnahmebedingungen LAGOIS Fotowettbewerb 2025

Urheberrechte

Die Teilnehmer*innen müssen ihren Hauptwohnsitz in Deutschland haben. Sie versichern mit ihrer Teilnahme, dass sie über alle Rechte am eingereichten Bildmaterial verfügen, dass das Bildmaterial frei von Rechten Dritter ist sowie bei der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden. Falls auf dem Bildmaterial eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, müssen die Betroffenen damit einverstanden sein, dass das Material veröffentlicht wird. Die Teilnehmer*innen werden Vorstehendes auf Wunsch schriftlich versichern. Sollten dennoch Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen, so stellen die Teilnehmer*innen die Veranstalter von allen Ansprüchen frei.

Rechteeinräumung

Die Wettbewerbsteilnehmer*innen erklären sich mit der Einsendung der Bewerbungsunterlagen einverstanden, dass ihr Bildmaterial honorarfrei für folgende Zwecke vom EPV genutzt werden kann: als Teil der Wanderausstellung zum Wettbewerb, im Katalog zur Ausstellung, in pädagogischem Begleitmaterial zur Ausstellung, in der medienübergreifenden Berichterstattung über den Wettbewerb und die Wanderausstellung (Print, TV, Online, Social Media), in Werbematerialien zur Ausstellung (z.B. Flyer, Postkarten). Auch darf der EPV Werke für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen des Wettbewerbs und der Ausstellung verwenden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Minderjährige Bewerber

Die Teilnahme Minderjähriger sowie die Veröffentlichung ihrer Beiträge ist nur mit schriftlicher Einwilligung der Erziehungsberechtigten möglich (siehe Anhang). Der EPV behält sich das Recht vor, noch nicht volljährige Teilnehmer*innen nachträglich zu kontaktieren, um das Einverständnis der Erziehungsberechtigten zur Abtretung der Nutzungsrechte einzuholen. Eine erfolgreiche Einholung des Einverständnisses ist Voraussetzung für den Gewinn.

Datenschutz

Für die Abwicklung, Durchführung und Organisation des gesamten Wettbewerbs mit Ausschreibung, Einreichung, Jury, Ausstellung, Preisverleihung und anschließende Veranstaltungen werden die Daten der Teilnehmer*innen erhoben. Wir übermitteln personenbezogene Daten an Dritte nur dann, wenn dies im Rahmen der Vertragsabwicklung notwendig ist, etwa an das mit der Zahlungsabwicklung beauftragte Kreditinstitut. Eine weitergehende Übermittlung der Daten erfolgt nicht bzw. nur dann, wenn Sie der Übermittlung ausdrücklich zugestimmt haben. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte ohne ausdrückliche Einwilligung, etwa zu Zwecken der Werbung, erfolgt nicht. Die Teilnehmer*innen haben jederzeit das Recht unentgeltlich Auskunft über Herkunft, Empfänger und Zweck ihrer gespeicherten personenbezogenen Daten zu erhalten. Sie haben außerdem das Recht, die Berichtigung, Sperrung oder Löschung dieser Daten zu verlangen. Weitere Hinweise zum Datenschutz sowie zum Datenschutzbeauftragten finden sich auf unserer Webseite [martin-lagois.de/datenschutz](https://www.lagois.de/datenschutz).

Einsendungen an:

<https://www.shop.ausstellung-leihen.de/pages/lagois-fotowettbewerb-2025-einreichung>

Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.

Lagois-Fotowettbewerb

lagois@epv.de / www.martin-lagois.de



LAGOIS

FOTOWETTBEWERB

Einwilligungserklärung für Jugendliche

(Bitte ausdrucken, unterschreiben und der Bewerbung beilegen oder mailen: lagois@epv.de)

Martin-Lagois-Fotowettbewerb 2025 zum Thema **“Was macht uns reich?”**

Ich, _____, Erziehungsberechtigte/r
(Vorname und Name des Erziehungsberechtigten)

von _____, geboren am _____
(Vorname und Name des Kindes) (Geburtsdatum)

(Straße, PLZ, Ort, Telefonnummer)

erteile dem Evangelischen Presseverband für Bayern e.V. im Hinblick auf die von mir / meinem Sohn / meiner Tochter eingereichten Bilder zu nicht gewerblichen Zwecken alle Rechte, die zu den Veröffentlichungen des Bildes in Print, Rundfunk und online erforderlich sind. Die Teilnahmebedingungen habe ich zur Kenntnis genommen.

Die Nutzungsrechte an den eingereichten Bildern werden für folgende Zwecke räumlich und zeitlich unbegrenzt abgetreten:

- Veröffentlichung des Werkes (mit Angabe von Name, Vorname, Alter, Wohnort)
 - Ausstellung der Bilder
 - Veröffentlichung der Bilder in Publikationen (wie z.B. Katalog, Postkarten, Flyer)
 - PR- und Werbemaßnahmen, die in Verbindung mit dem Wettbewerb und/oder der daraus resultierenden Ausstellung stehen
 - Nutzung für Anzeigen, Plakate, Publikationen etc. im Zusammenhang mit dem Wettbewerb
- Darüber hinaus verbleiben alle Rechte beim Urheber.

Ort/ Datum, Unterschrift (der/des Erziehungsberechtigten für unter 18-Jährige)



LAGOIS

FOTOWETTBEWERB

LAGOIS Fotowettbewerb 2025 | Sponsor*innen und Kooperationspartner*innen

Der Evangelische Presseverband ist Träger des Lagois-Wettbewerbs. Die Partner für den Fotowettbewerb 2025 zum Thema "Was macht uns reich?" sind wie folgt:

- **Schirmherrschaft:** Der evangelische Pfarrer Thomas Prieto-Peral ist Regionalbischof für den Kirchenkreis München und Oberbayern. Er unterstützt und begleitet die Dekanate und Kirchengemeinden, entwickelt Dialog- und Lernräume, Positionen, Projekte und Kampagnen.
- **Die GLS Bank** ist die erste sozial-ökologische Bank Deutschlands. 1974 wurde sie als Genossenschaftsbank gegründet. Gemeinsam mit den Kund*innen und Mitgliedern setzt die GLS Bank seither Geld als Hebel ein, um Wirtschaft und Gesellschaft positiv zu verändern.
- **Diakonie Bayern:** Das Diakonische Werk Bayern vertritt die Interessen der unterschiedlichen Einrichtungen und Dienste gegenüber den Regierungen der Bundesländer und dem Spitzenverband. Rund 120 Mitarbeitende setzen sich in der Geschäftsstelle für die Belange der Mitglieder ein. Themen sind etwa die Altenhilfe, Flüchtlinge und Asyl, aber auch Wirtschaftsberatung, Entgelte und Arbeitsrecht.
- **Evangelische Jugend in Bayern:** Beim Amt für evangelische Jugendarbeit dreht sich alles um Kinder und Jugendliche. Die Einrichtung begleitet und unterstützt junge Menschen in ihrem kirchlichen und gesellschaftlichen Engagement. Dazu gehören Fortbildungen und Fachtage, Projekte und Kampagnen, Verbandsarbeit und Konferenzen.
- **Mission EineWelt:** Das "Centrum für Partnerschaft, Entwicklung und Mission der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern" hat Beziehungen zu Partnerkirchen in Afrika, Asien, Lateinamerika und dem Pazifik. Im Rahmen von Kooperationen auf landeskirchlicher Ebene bestehen Verbindungen zu Kirchen in Nordamerika, Osteuropa und Skandinavien.
- **ConSozial:** Die ConSozial ist die bedeutendste Kongressmesse der Sozialwirtschaft. Sie lockt jährlich Fach- und Führungskräfte der Sozialpolitik, der Sozialwirtschaft und des Sozialwesens ins Messezentrum Nürnberg. Die Leitmesse der Sozialwirtschaft bietet innovative Produkte und Lösungsansätze für Entscheiderinnen und Entscheider sowie Akteurinnen und Akteure der systemrelevanten Sozialbranche.
- Das **Bayerische Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales** mit Staatsministerin Ulrike Scharf.
- **Medienpartner** sind Sonntagsblatt.de, die Evangelische Wochenzeitung für Bayern, Evangelisches Fernsehen und Evangelisches Radio.

